

广东海丰农村商业银行股份有限公司

2022 年度社会责任报告

公司简介

基本信息

广东海丰农村商业银行股份有限公司（以下简称本行）的前身是始建于 1953 年的海丰县农村信用合作联社，是海丰县内历史最悠久的金融机构，是海丰县唯一的本土法人银行机构。经广东银保监局和深圳银保监局核准后，于 2019 年 10 月 14 日正式开业。

创建以来，本行立足海丰县及深汕特别合作区城乡，以社区零售银行为战略定位，坚持“合规经营、稳健发展”理念，坚持服务“三农”、社区居民、个体工商户、中小微企业、政府民生事业的经营方向，以“普惠金融、阳光信贷”文化为引领，支持实体经济和地方经济发展，逐步建设成为支持城乡融合发展的金融主力军，持续努力打造一家让客户、股东、员工、社会、政府、监管满意，小而美的本土银行。

本行设立普惠金融部、零售金融部、公司金融部等 13 个部门，并设立 1 个营业部和 23 个营业网点，遍布海丰县和深汕特别合作区，网点覆盖率 100%，是辖内网点最多、服务年限最长，支农普惠覆盖面最广的金融机构。

- 业务发展规模稳步增长



截至报告期末，本行资产总额 80.46 亿元，增幅 17.22%，各项存款余额 65.26 亿元，增幅 18.68%；负债总额 68.78 亿元，较年初增加 10.92 亿元，增幅 18.87%，各项贷款余额 21.02 亿元，增幅 27.94%，资产负债规模稳步增长，各项贷款占资产总额的比重为 26.12%，比年初上升 2.19%，贷款规模逐步扩大，信贷资源主要流向本地实体经济。

- 资产质量总体可控

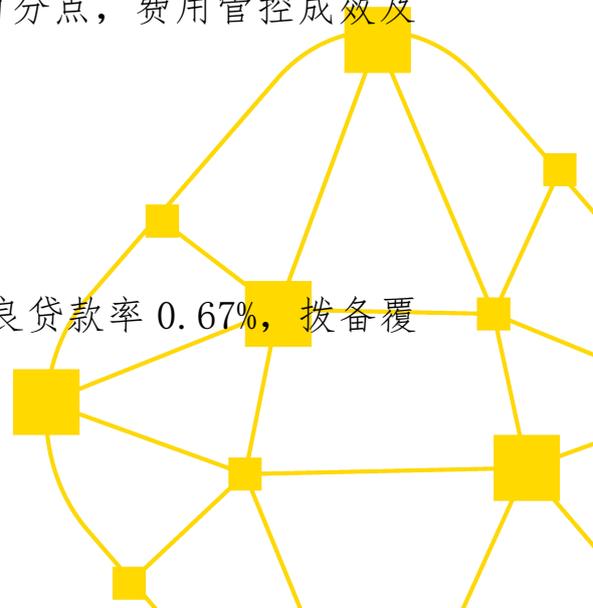
截至报告期末，本行不良贷款余额 0.14 亿元，较年初上升 0.08 亿元；不良贷款率 0.67%，较年初上升 0.28 个百分点。受疫情影响，资产质量有所下降，但不良贷款率仍控制在监管范围内并维持在较低的区间。

- 经营效益逐步提升

截至报告期末，本行实现拨备前利润 0.70 亿元；净利润 0.62 亿元，增幅 18.51%；ROA（资产利润率）、ROE（资本利润率）分别为 0.83%、5.48%；归属于本行股东的每股净资产为 2.01 元，同比增加 0.15 元；全年缴纳各类税费 0.1 亿元；归属于本行股东的每股收益为 0.11 元；成本收入比率为 56.35%，同比下降 0.76 个百分点，费用管控成效及盈利能力逐步提升。

- 核心监管指标维持良好水平

截至报告期末，资本充足率 37.34%，不良贷款率 0.67%，拨备覆



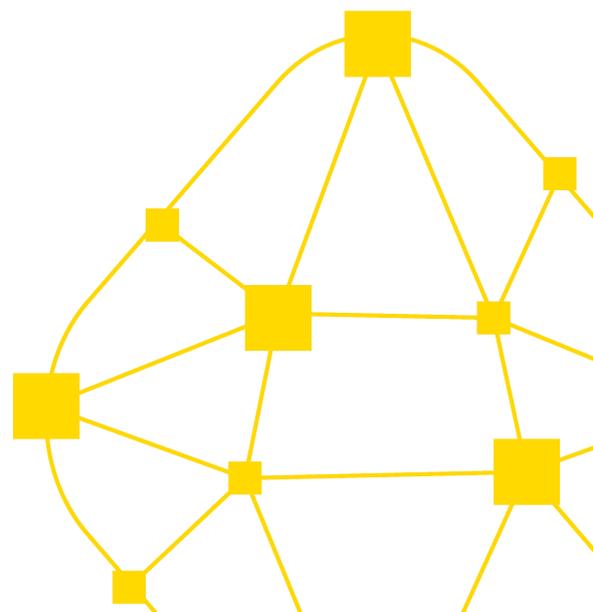
覆盖率 442.4%，贷款拨备率 2.97%，单一客户贷款集中度 3.33%，资产利润率 0.83%，流动性比例 97.34%。本行严格落实银保监会要求提足拨备，风险抵御能力持续增强，各项指标均达到监管要求。

• 金融市场业务稳步发展

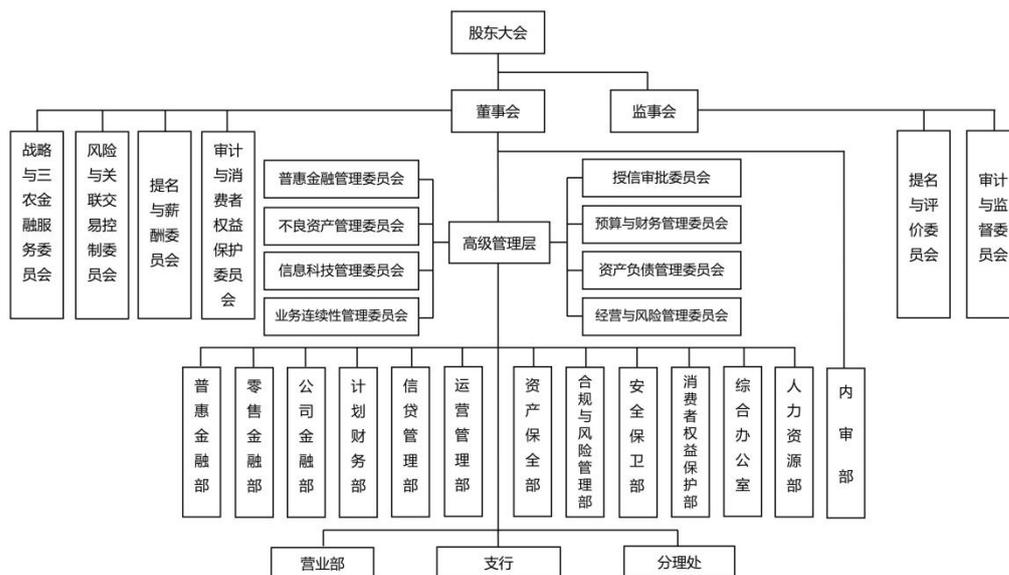
截至报告期末，金融市场资产规模 54.21 亿元(不含清算)，其中：存放同业资金 16.3 亿元，占金融市场资产的 30.07%；拆放同业 5.21 亿元，占金融市场资产的 9.61%；买断式转贴现 2.71 亿元，占金融市场资产的 5%；债券投资业务 29.99 亿元，占金融市场资产的 55.32%。以上金融市场资产流动性较好，交易对手状况良好，未出现风险状况。

组织机构

下图列示于 2022 年 12 月 31 日本行的组织架构和管理架构。



广东海丰农村商业银行股份有限公司组织架构图

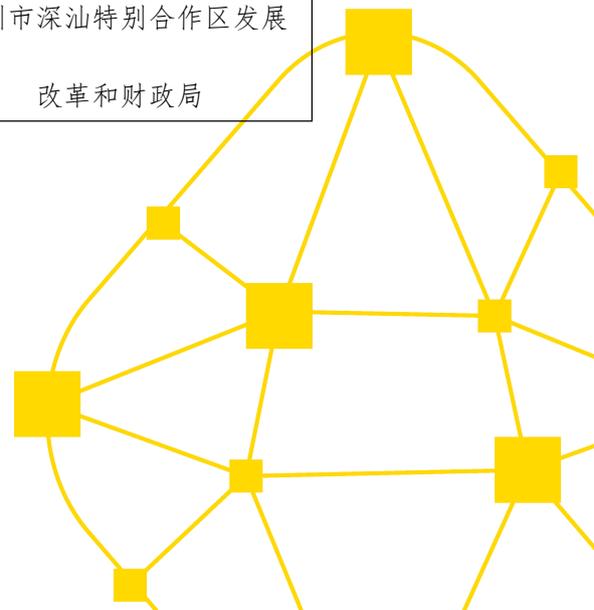


荣誉奖项

2022 年度，本行获奖情况如下：

序号	颁发时间	奖项	颁发单位
1	2021 年 12 月	2021 年移动支付示范镇建设工作先进单位	中国人民银行广州分行
2	2023 年 1 月	2022 年“香蜜湖杯”深圳市普惠金融高质量发展优异贡献奖	深圳市银行业协会
3	2023 年 2 月	优秀标兵	深圳市深汕特别合作区发展改革和财政局

经营管理



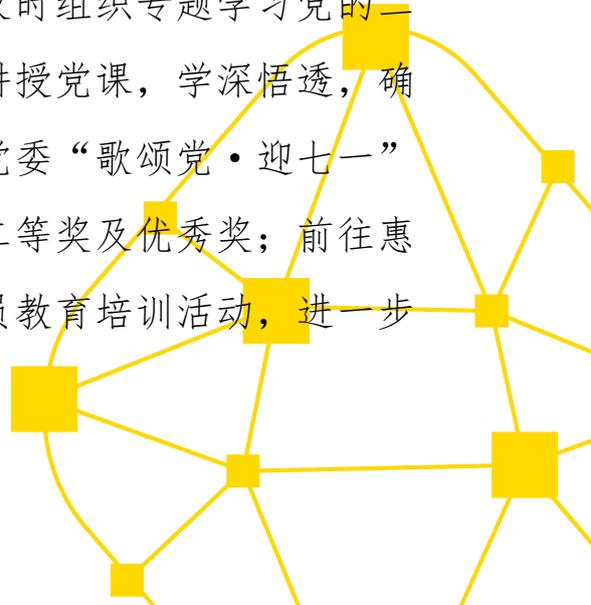
党建工作

• 强化党建与公司治理相结合

本行将党组织的职责权限、机构设置等写入本行章程，严肃地确立了党组织在公司法人治理结构中的法定地位。本行党委隶属于中国共产党深圳农村商业银行股份有限公司委员会。本行始终坚持把从严治党、党风廉政建设与本行经营管理工作同部署、同落实，层层压紧压实责任，推动主体责任由思想认识到实践落地。党委提高政治站位，靠前指挥，全年共组织召开党委会 45 次，落实习近平新时代中国特色社会主义思想第一议题学习制度，对人事调整、中层管理人员选拔、重大事项等 223 个议题进行集体研究决策，切实发挥党委“把方向、管大局、促落实”作用，引领董事会、监事会、高级管理层落实监管政策，积极运用国家政策工具，落实地方政府发展要求，助力国家、地方抗疫、风险化解和经济发展等工作。

• 扎实开展党史学习教育，发挥宣传舆论阵地作用

本行积极开展党员学习教育活动。严格按照党中央和上级党委部署，在党的二十大召开期间组织全体党员收听收看党的二十大开幕式；闭幕后党委会、董事会、监事会、各党支部及时组织专题学习党的二十大精神活动，党委成员分头赴基层党支部讲授党课，学深悟透，确保贯彻落实党的二十大精神。组织参与母行党委“歌颂党·迎七一”文化作品征稿活动，报送两个作品分别获得二等奖及优秀奖；前往惠州叶挺故居、罗浮山东江纵队纪念馆开展党员教育培训活动，进一步



坚定理想信念、增强党性观念，不忘初心、牢记使命；积极参加深圳市非公党委“亲爱的党请听我说”喜迎党的二十大征文比赛，获得一个二等奖，两个三等奖；严格落实第一议题学习制度，及时开展重温学习、组织重点“补学”、并在深圳智慧党建系统完成“考学”；组织参加“清廉金融文化宣传教育普及月”线上答题活动。

- 全员开展“党建引领·我为群众办实事”活动，点亮乡村振兴普惠金融之路

在党建引领下，本行深度融入国家乡村振兴战略，强化基层网点与老百姓、中小微企业、个体工商户的鱼水关系，部署开展行政村“整村授信”工作，开展金融网格化建设，走村入户跑户建档，宣讲金融消费者权益保护和防电信诈骗等知识，推出金融便利站等便民基础金融服务设施，提高人民群众金融服务获得感和满意度，为农村经济发展注入“金融活水”。全年签订整村授信认定表村委 113 个，累计跑户建档 45452 户，发放乡村振兴贷 1368 笔 11138 万元、海微贷 1400 笔 22529 万元、创业担保贷款 3 笔 460 万元；铺设金融便利站 23 家，累计取款 21979 笔 1872.22 万元，累计查询笔数 4739 笔，累计补登次数 32534 笔；发展收钱宝商户 3955 户，交易 495.42 万笔 18.04 亿元，满足新市民等群体金融需求。

- 开展走访慰问暖人心等各类党建活动

本行党委班子成员、各党支部走访关怀慰问老党员、困难党员、

